

**RECLAME CODE
COMMISSIE****Beslissing van de Reclame Code Commissie**

in de zaak van : A.L. ten Hoeve, wonende te Utrecht, klager,
tegen : Ecopharma bvba, gevestigd te Oudenaarde (België), adverteerder.

De procedure

Klager heeft bij brief van 20 januari 2012 bezwaar gemaakt tegen de hierna te noemen reclame-uiting van adverteerder.

De klacht is op 26 januari 2012 in behandeling genomen.

De Commissie heeft zich naar aanleiding van deze klacht bij brief van 26 januari 2012 gewend tot de Keuringsraad KOAG/KAG, die zijn standpunt ten aanzien van de uiting bij brief van 1 februari 2012 aan de Commissie kenbaar heeft gemaakt.

Adverteerder heeft bij e-mail van 30 januari 2012 meegedeeld dat de in de klacht genoemde claims niet (meer) terug te vinden zijn op de website van adverteerder. De inhoud van de website is namelijk verwijderd op 20 januari 2012.

In reactie op adverteerders e-mail van 30 januari 2012, heeft de Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) adverteerder bij brief van 31 januari 2012 laten weten dat de door klager overgelegde uitingen door de Commissie zullen worden behandeld, ook al zijn deze na de klacht verwijderd.

Adverteerder heeft hierop gereageerd bij brief van 2 februari 2012, waarin zij - voor zover van belang in deze zaak - de Commissie erop heeft gewezen dat de website, zoals zij in haar eerdere reactie schreef, reeds was aangepast op 20 januari 2012. Adverteerder heeft aangevoerd dat zij van mening blijft dat de website niet in strijd is met de regelgeving, nu deze uitsluitend een logo en een taalkeuze bevat.

Bij brief namens de Commissie van 2 februari 2012 is aan adverteerder meegedeeld dat de Reclame Code Commissie zal beslissen in hoeverre zal worden ingegaan op de onderhavige stellingen en dat de voorzitter het schriftelijke gedeelte van de procedure als beëindigd beschouwt.

Bij e-mail van 7 februari 2012 heeft mr. C. Shannon, advocaat, namens adverteerder een verzoek bij de Commissie ingediend om toe te staan dat zij voor adverteerder een aanvullend schriftelijk verweer zal indienen en daarvoor een uiterlijke indieningsdatum vast te stellen.

Bij e-mail van 7 februari 2012 is namens de voorzitter van de Commissie aan adverteerder meegedeeld dat zij heeft besloten om adverteerder de mogelijkheid te bieden om nader verweer te voeren.

Mr. Shannon voornoemd heeft verweer gevoerd bij brief met bijlagen van 21 februari 2012.

De Commissie heeft de klacht behandeld in haar vergadering van 8 maart 2012. Partijen zijn niet ter vergadering verschenen.

De bestreden reclame-uiting

Het betreft reclame op de internetwinkel van adverteerder op de website www.lipo-xr.nl voor de afslankpil 'Lipo-XR'.

Kopieën van de betreffende door klager overgelegde webpagina's zijn aan deze beslissing gehecht.

De klacht

De klacht luidt, samengevat, als volgt.

1.

Op de website wordt het ingrediënt ('de unieke formule') "ForsLean®" genoemd. Klager begrijpt dat adverteerder dit product op de markt brengt als 'voedingssupplement'. Op grond van artikel 7 van het Warenwetbesluit Etikettering van levensmiddelen moet op de etiketten van dergelijke producten de afzonderlijke bestanddelen van deze 'formule' worden genoemd. Klager acht de uiting op grond van het voorgaande misleidend en in strijd met de artikelen 2, 8.2, 8.3 en/of 8.4 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

2.

Van het ingrediënt 'Citrin® HCA' wordt onder meer gezegd: "Citrin® HCA is een uniek en klinisch bewezen extract van Garcinia Cambogia vruchten uit Zuid-India." De tekst 'klinisch bewezen' zal door de gemiddelde consument worden gekoppeld aan gewichtsverlies. Uit recent klinisch onderzoek waarnaar klager verwijst is gebleken dat door het betreffende ingrediënt het gewicht zeer waarschijnlijk niet gunstig zal worden beïnvloed. Klager acht de uiting op grond hiervan misleidend en in strijd met de artikelen 8.2, 8.3 en/of 8.4 NRC.

3.

Van het ingrediënt L-Carnitine wordt onder meer gezegd: "L-Carnitine metaboliseert namelijk vet dat opgeslagen ligt in bloedvaten en spieren". Adverteerder doet aldus voorkomen dat L-Carnitine een 'enzym' is dat een dergelijk chemisch proces veroorzaakt. Dit is onjuist. Op grond van het voorgaande acht klager de uiting misleidend en in strijd met de artikelen 8.2, 8.3 en/of 8.4 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

4.

Van het ingrediënt L-Tyrosine wordt gezegd: "(...) helpt ook bij het afbreken van vet en vermindert de eetlust". Deze beweringen zijn echter niet gebaseerd op gepubliceerd wetenschappelijk klinisch onderzoek. Op dit punt is de uiting derhalve misleidend en in strijd met de artikelen 8.2, 8.3 en/of 8.4 van de Nederlandse Reclame Code (NRC).

De reactie van de Keuringsraad KOAG/KAG

De Keuringsraad heeft - voor zover in de onderhavige zaak van belang - laten weten dat de bestreden reclame-uiting onder de competentie van de KAG valt, maar niet ter preventieve toetsing aan de Keuringsraad is voorgelegd en derhalve niet van een toelatingsnummer is voorzien.

Zou de uiting wel ter beoordeling zijn voorgelegd, dan zou de Keuringsraad hebben gevraagd om de claims te onderbouwen. Een aantal claims zouden, mits niet onaannemelijk op grond van de onderbouwing, zijn toegestaan op grond van de CAG.

Het verweer

Dit luidt, samengevat en voor zover relevant, als volgt.

Formele verweren

(i).

De uitingen op de website www.lipo-xr.nl waar de klacht zich tegen richt zijn op de datum van indiening van de klacht reeds verwijderd. Om die reden dient de klacht niet in behandeling te worden genomen althans te worden afgewezen.

(ii).

De reclame was afkomstig van het in België gevestigde Ecopharma BVBA. Ook de domeinnaam van de website staat op naam van dat bedrijf. Op grond van het Reglement betreffende de Reclame Code Commissie en het College van Beroep (bijlage 1) dient reclame verspreid via internet te voldoen aan de regels van het land waarin de adverteerder is gevestigd. Derhalve ligt het voor de hand dat onderhavige klacht wordt doorverwezen naar de daartoe bevoegde autoriteit in België.

Inhoudelijk verweer

(i) (Ad klacht sub 1)

Het enkele gebruik van de ingrediënt-merknaam 'Forslean®' is voldoende duidelijk en derhalve niet misleidend. De consument van een internetwinkel zal immers gemakkelijk op internet kunnen zoeken naar de grondstoffen van dat ingrediënt door te zoeken op de merknaam. Op die wijze kan hij direct concluderen dat het gaat om een extract van Coleus Forskohlii. Desondanks zou adverteerder, indien de content nog wel op de website had gestaan, het betreffende ingrediënt vrijwillig nader hebben beschreven als 'Coleus Foskohlii'.

(ii) (Ad klacht sub 2)

Adverteerder verwijst voor bewijs van de geclaimde effecten van HCA naar het door haar overgelegde artikel "A new class of phytonutrient for body weight management" in Nutra Foods 2009, 8. Adverteerder haalt hierin het volgende tekstfragment aan: "When HCA was given orally before the feeding period, the animals fed HCA consumed less food and their hepatic synthesis of fatty acids was significantly diminished.", hetgeen de 'in vivo' gedemonstreerde effecten van HCA betreft. Deze resultaten ondersteunen de claims dat Citrin HCA sneller een vol gevoel geven, de eetlust onder controle houdt en de aanmaak van vetzuren vermindert.

Adverteerder stelt dat op grond van het voorgaande geen sprake is van een misleidende, met de NRC strijdige reclame.

(iii) (Ad klacht sub 3)

Adverteerder heeft moeten vaststellen dat de betreffende zin 'wat ongelukkig' is geformuleerd. Wel speelt L-Carnitine een belangrijke rol bij vetmetabolisme/vetstofwisseling, hetgeen ook niet door klager wordt ontkend. Indien de content nog op de website had gestaan, had adverteerder de beschrijving op dit punt aangepast.

(iv) (Ad klacht sub 4)

Adverteerder heeft moeten vaststellen dat voor de geclaimde effecten van L-tyrosine waar de klacht zich tegen richt er inderdaad niet voldoende wetenschappelijke onderbouwing bestaat. Deze claims zou adverteerder dan ook uit de beschrijving van het betreffende ingrediënt hebben verwijderd.

Het oordeel van de Commissie

Met betrekking tot de stelling van adverteerder dat, nu de inhoud van de website ten tijde van het indienen van de klacht reeds was verwijderd, de klacht niet in behandeling dient te worden genomen dan wel dient te worden afgewezen, oordeelt de Commissie als volgt.

Niet in geschil is dat de door klager overgelegde publicatie reclame is in de zin van de Nederlandse Reclame Code. Of een reclame-uiting ten tijde van het indienen van een klacht daartegen nog steeds openbaar wordt gemaakt is niet van belang voor de vraag of de Commissie bevoegd is om deze te beoordelen. De Commissie acht zich bevoegd om de 'oude' reclame-uiting te beoordelen.

Met betrekking tot adverteerders stelling dat de website www.lipo-xr.nl een grensoverschrijdende reclame is en haar verzoek om de klacht door te verwijzen naar de bevoegde autoriteit in België, overweegt de Commissie dat, nu sprake is van een Nederlandse website (.nl) en de uiting kennelijk op Nederlandse consumenten is gericht, dient te worden getoetst aan de bepalingen in de Nederlandse Reclame Code (NRC). De Commissie acht zich derhalve bevoegd de uiting aan de NRC te toetsen.

Met betrekking tot de inhoud van de door klager geuite bezwaren oordeelt de Commissie als volgt.

Ad 1

In de gewraakte uiting worden, onder 'Nutrician facts' de grondstoffen genoemd die het aangeprezen product bevat, waaronder 'ForsLean®'. Daaronder staat, onder het kopje 'Synergie en technologie' bij elk van deze grondstoffen een toelichting. Bij "ForsLean®" staat onder meer: "Lipo-XR bevat naast vetverbranders en metabolisme boosters ook het gepatenteerde **Forslean®** (...)".

Klager acht op de bovengenoemde omschrijving van de grondstoffen die het product bevat het Warenwetbesluit Etikettering van levensmiddelen (WEL) van toepassing. In het onderhavige geval is echter sprake van een reclame-uiting op een website, niet zijnde een verpakking van een levensmiddel. De genoemde omschrijving op de website biedt onvoldoende grond om te oordelen dat desondanks sprake is van een 'lijst van ingrediënten' zoals deze op grond van dit Warenwetbesluit verplicht is te voeren op verpakkingen van levensmiddelen. Derhalve kan niet worden geoordeeld dat de uiting onder de werking van het WEL valt. Voorts is, gelet op de omschrijving van de bedoelde stof met 'gepatenteerde' en gelet op het teken '®' (registered trademark) achter de naam voor de gemiddelde consument voldoende duidelijk dat het gaat om een merknaam. Evenmin is op dit punt derhalve sprake van onjuiste of misleidende reclame.

Ad 2

Van 'Citrin® HCA' wordt onder meer gezegd: "Citrin® HCA is een uniek en klinisch bewezen extract van *Garcinia Cabogia* vruchten uit Zuid-India. Citrin HCA geeft sneller een vol gevoel en houdt de eetlust onder controle, waardoor u automatisch minder gaat eten. Citrin HCA vermindert ook de aanmaak van vetzuren, zodat er minder vet beschikbaar komt om opgeslagen te worden".

Nu klager, gemotiveerd en onder verwijzing naar een in een wetenschappelijk tijdschrift gepubliceerd onderzoek, heeft gesteld dat deze stof 'zeer waarschijnlijk het gewicht niet gunstig zal beïnvloeden', ligt het op adverteerders weg om de beweerdelijke werking van die stof, zoals aanwezig in het aangeprezen product, aannemelijk te maken.

Adverteerder verwijst in dit verband naar een artikel over een onderzoek, waarin onder meer wordt omschreven wat de werking is van HCA, wanneer het oraal werd toegediend bij proefdieren, voordat ze gevoerd werden. Anders dan bij de genoemde onderzoeken, waarbij de werking van HCA op proefdieren is onderzocht, gaat het in het onderhavige geval om het samengestelde product Lipo-XR, dat, naast het feit dat het ook andere bestanddelen bevat, een afslankpil is die voor mensen is bedoeld. Niet kan worden uitgesloten dat de resultaten van het gebruik van het product Lipo-XR bij een mens wezenlijk afwijken van de onderzoeksresultaten van het op de dieren onderzochte bestanddeel HCA. Bovendien is het de vraag of de werkzame stof (HCA) in voldoende mate in het samengestelde product aanwezig is om het gewenste effect te bereiken, en of het genoemde 'Citrin® HCA' de juiste variant van de stof is.

Nu moet worden aangenomen dat de voornoemde feiten van invloed zijn op de van het gebruik van het product te verwachten resultaten, en nu niet is gesteld of gebleken dat ook een onderzoek is gedaan waarbij de effectiviteit van het product Lipo-XR - of een product met exact dezelfde samenstelling - bij mensen is beoordeeld en is vastgesteld, kunnen de resultaten van het door adverteerder overgelegde onderzoek niet onverkort van toepassing worden verklaard op de werking van Citrin HCA zoals aanwezig in het product Lipo-XR, wanneer het product wordt toegediend bij een mens.

Derhalve is niet komen vast te staan dat Citrin HCA (zoals aanwezig in het product Lipo-XR) de daaraan in de reclame-uiting toegeschreven werking heeft. Aldus heeft adverteerder geen juiste informatie verschaft over een van de voornaamste kenmerken als bedoeld onder b van artikel 8.2 NRC, te weten de van het gebruik van het product te verwachten resultaten. Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit over een transactie te nemen, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

Ad 3 en 4

Noch de in de uiting geclaimde werking van L-Carnitine noch de werking van L-Tyrosine zijn door adverteerder, tegenover klagers gemotiveerde betwisting daarvan, aannemelijk gemaakt. Om die reden moet worden geoordeeld dat adverteerder ook op dit punt onjuiste informatie heeft verstrekt over het bestaan van specifieke kenmerken van het product als bedoeld onder b van artikel 8.2 van de Nederlandse Reclame Code (NRC), te weten de van het gebruik van het product te verwachten resultaten. Voorts is de Commissie van oordeel dat de gemiddelde consument hierdoor ertoe gebracht kan worden een besluit te nemen over een transactie, dat hij anders niet had genomen. Om die reden is de uiting ook op deze punten misleidend en daardoor oneerlijk in de zin van artikel 7 NRC.

De beslissing

Op grond van het onder Ad 2 en Ad 3 en 4 geoordeelde acht de Commissie de uiting in strijd met artikel 7 van de Nederlandse Reclame Code en beveelt zij adverteerder aan om niet meer op een dergelijke wijze reclame te maken.

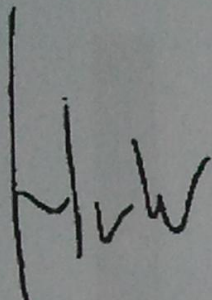
Voor het overige wijst de Commissie de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag.

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, waarvan het secretariaat gevestigd is te Amsterdam.

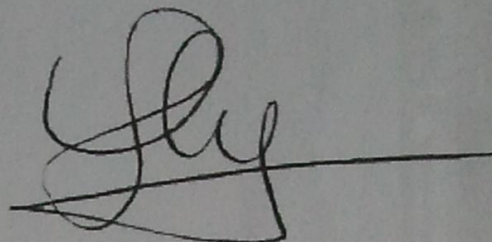
Het postadres van het secretariaat is: postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

De voorzitter



Mr. J.P.H. van Driel van Wageningen

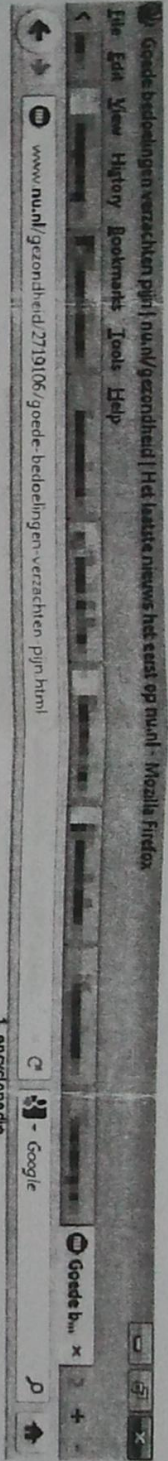
De secretaris



Mr. W. Hengeveld

Gewezen door mr. J.P.H. van Driel van Wageningen, voorzitter en J. de Groot, K. de Groot, L.G. Schram en drs. G.J. Wilmink, leden.

Amsterdam, 19 april 2012



Conclusie

Deze resultaten laten zien dat hoe je overkomt heel belangrijk kan zijn. Medisch personeel zou daar rekening mee moeten houden. "Als een verpleegkundige met een slaten gezicht bloed afneemt is dat pijnlijker dan wanneer ze een empathische indruk maakt", zegt Gray. Maar ook als je voor anderen kookt is het nuttig: als je laat merken dat je graag wilt dat je gasten het naar hun zin hebben, vinden ze je gezichten leukerder.

Gezondheidsnet
 Edit of log in bij dit bericht | Print dit artikel
 Reageer op dit artikel | +1 0 | 0 | 3 | Tweet 1:30

Korting bij restaurants
 Hoek meer duur uit eten Ontvang tot wel 70% korting!
 www.GROUPON.nl/restaurant

Ooglaseren: €596 per oog
 Boek een gratis consult bij Optical Express, Europa's Nr 1
 Optical Express, nfooglaseren

5 of 25 kilo Afvallen?
 Ontdek Lipo-XR, de afslankend veeat iedereen op zal te wachten.
 Lipo-XR.net

Hartslagmeters vanaf €20
 Uit voorraad leverbaar. Officieel Polar en Suunto dealer Nederland
 Futurumshop.nl

Eerdere berichten

Vandaag
 Kleurcodes zorgen voor gezondere voedselkeuze

1. anaclopadie
2. draagzshulp
3. nieuws
4. ralsapohak
5. ydece's

In samenwerking met

gezondheidsnet
 Koel je goed, voel je beter

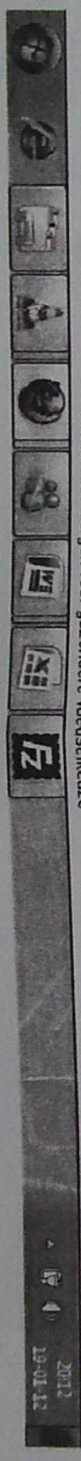


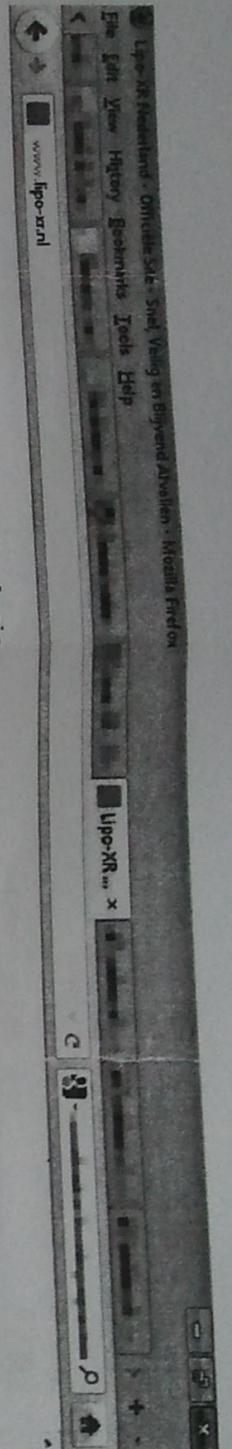
De scholen zijn waar begonnen, en dat betekent ook meer kans op allerlei baden en vruisen. Lees op de Gezond op School- NVDilleg hoe je kind kunt beschermen.

Lees meer

W Top 5 Nieuwsk.nl

1. Bouman GGZ (71)
2. ANIOS vacatures (15)





Synergie en technologie

Lipo-XR is het eerste product dat 13 krachtige en exclusieve ingrediënten combineert. De synergetische werking van de ingrediënten versterkt het vetverbrandend en eetlustremmend effect, zodat de extra kilo's eraf vliegen.

Citrin® HCA

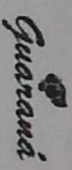
Citrin® HCA is een uniek en klinisch bewezen extract van *Garcinia Cambogia* vruchten uit Zuid-India. Citrin HCA geeft sneller een vol gevoel en houdt de eetlust onder controle, waardoor u automatisch minder gaat eten. Citrin HCA vermindert ook de aanmaak van vetzuren, zodat er minder vet beschikbaar komt om opgeslagen te worden.

GREEN TEA

Het extract van **Groene Thee** bevat stoffen die de vetopslag vertragen en de stofwisseling verhogen. Groene Thee is een effectief middel om flink wat overvullige kilo's kwijt te raken. De actieve "thermogene" stoffen in Groene Thee helpen meer vet te verbranden tijdens het afslanken.

ForsLean™

Lipo-XR bevat naast vetverbranders en metabolisme boosters ook het gepatenteerde **ForsLean®**. De unieke formule met dubbele werking helpt niet alleen calorieën te verbranden, maar heeft ook een spieropbouwende functie. Zo helpt het buikvet te verbranden en spiermassa op te bouwen. Resultaat: sterkere en stevigere buikspieren!

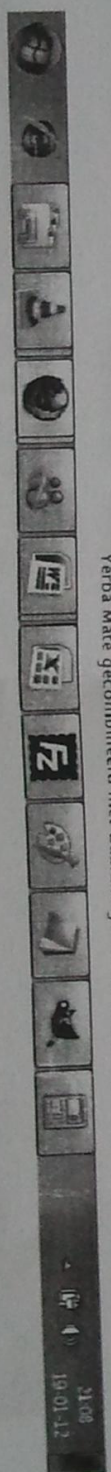
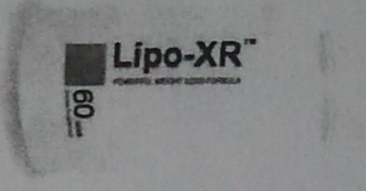


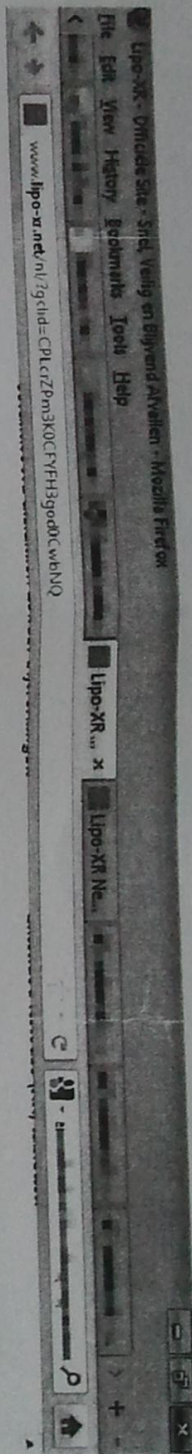
YERBA MATE

De zaden van de **Guarana** plant uit Zuid-Amerika worden reeds eeuwenlang als natuurlijk energietoelating gebruikt. Het bestanddeel guaranine is vrijwel identiek aan cafeïne en vermindert de eetlust, wat automatisch leidt tot gewichtsverlies.

De bladeren en takken van de Zuid-Amerikaanse **Yerba Mate**-struik hebben stimulerende en waterafdrivende eigenschappen. Het is een antioxidant die het lichaam beschermt tijdens het losmaken van vetcellen. Yerba Mate is rijk aan vitamines en mineralen die het uithoudingsvermogen verhogen, waardoor het afslanken veel langer kan worden volgehouden. Yerba Mate gecombineerd met *Guarana* geeft ook sneller een verzadigd gevoel.

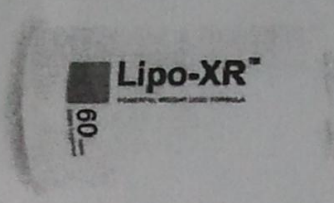
Bestellen >>



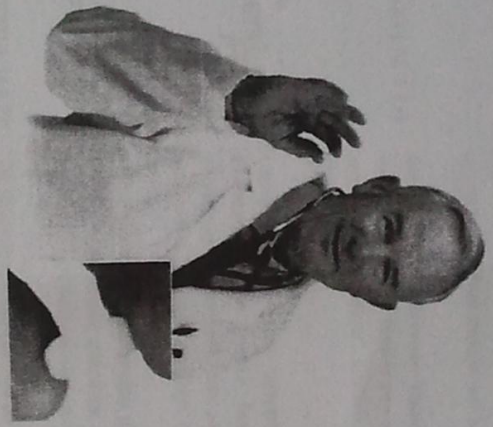


De wetenschap achter Lipo-XR

Lipo-XR is het resultaat van een langdurig onderzoek en werd ontwikkeld om u te ondersteunen om op een verantwoorde en veilige manier af te slanken. Door de combinatie van hoogwaardige ingrediënten en de nieuwste technologieën is deze uiterst krachtige en veilige afslank formule ontstaan.



Bestellen >>



" Elk ingrediënt heeft zijn unieke, bewezen werking en samen creëren ze een tot nu toe ongekende vetverbranding. "

Synergie en technologie

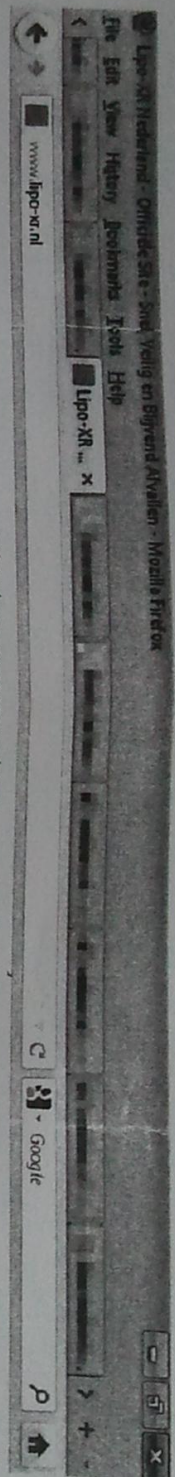


Nutrition Facts

Serving size:	2 tablets	RDA*
Servings per container:	30	
Per serving		
Citrin® HCA	1500 mg	..
Green Tea	200 mg	..
Forlean®	200 mg	..
Guarana	150 mg	..
Yerba Maté	150 mg	..
L-Carnitine	100 mg	..
Choline Bitartrate	50 mg	..
Magnesium	20 mg	7%
L-Tyrosine	15 mg	..
BioPerine®	10 mg	..
Zinc Citrate	8 mg	52%
Vitamin B6	5 mg	250%
Chrome	100 mcg	..

* Recommended Daily Amount





uithoudingsvermogen verhogen, waardoor het afslikken veel langer kan worden volgehouden. Yerba Mate gecombineerd met *Guarana* geeft ook sneller een verzadigd gevoel.

L-Carnitine

L-Carnitine speelt een belangrijke rol in de vetstofwisseling. L-Carnitine metaboliseert namelijk vet dat opgeslagen ligt in bloedvaten en spieren. Dit betekent dat het op deze ongewenste plaatsen verwijderd wordt en verbrand wordt door het lichaam.

CHOLINE BITARTRATE

Iedereen die een dieet volgt, weet hoe moeilijk het is om vol te houden. **Choline Bitartrate** zorgt voor een sterke en zuivere geest, waardoor een nieuwe levensstijl en gewoontes makkelijker aan te houden zijn. Lipo-XR helpt het maximum uit uw dieet te halen!

Magnesium Mg

Magnesium is een essentieel mineraal dat een belangrijk rol speelt in meer dan 300 metabole reacties in het lichaam, waaronder het omzetten van voeding in energie en het opnemen en verwerken van koolhydraten (suikers) en vetten.

L-TYROSINE

Het aminozuur **L-Tyrosine** geeft niet alleen een goed gevoel, maar helpt ook bij het afbreken van vet en vermindert de eetlust. Zo wordt het makkelijker om zoetheid en extraatjes te laten staan. U raakt overtuigd van het kwijt, zonder honger en met een goed gevoel.

BioPERINE®

BioPerine® is een gepatenteerd en klinisch bewezen zwarte peper extract die zorgt voor een optimale opname van de andere ingrediënten aanwezig in Lipo-XR. Als gevolg hiervan zult u niet alleen meer, maar ook sneller kilo's verliezen.

Zinc Zn

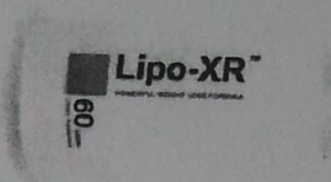
De combinatie **Zink** en **Vitamine B6** ondersteunen een gezonde spijsvertering. Simpel als uw spijsvertering goed is, heeft u vanzelf minder last van vreetaanvallen en zal het ingenomen voedsel sneller worden verbrand in plaats van het op te slaan als vet.

Vitamin B6

Vitamine B6 of Pyridoxine is belangrijk voor de afbraak van koolhydraten en vetten.

Chromium Cr

Het mineraal **Chromium** in combinatie met het krachtige *Cirrin HCA* remt de eetlust en vermindert het hongergevoel. Hiernaast helpt Chromium om de afbraak van spiermassa tijdens



Bestellen >>

